



Master Interdisciplinaire en études du Tourisme (MIT)

Master Interdisciplinaire en études du Tourisme (MIT)

Le tourisme est un phénomène social complexe et l'une des manifestations de la mondialisation. Secteur économique central d'un grand nombre de pays, il est également un facteur de transformation sociale, culturelle, politique et environnementale des sociétés humaines. A ce titre, il constitue l'un des enjeux importants des relations interculturelles, ainsi que des débats scientifiques et politiques autour du développement durable.

Le Master Interdisciplinaire en études du Tourisme (MIT) est fondé sur l'idée que la compréhension des enjeux contemporains et futurs d'un phénomène aussi multidimensionnel et complexe que le tourisme implique la mobilisation coordonnée, dans une perspective inter- et transdisciplinaire, des différentes disciplines des sciences sociales, notamment l'anthropologie, l'économie, la géographie, l'histoire, la science politique, les sciences de la communication et la sociologie.

OBJECTIFS ET COMPETENCES

Le MIT vise à former les futurs cadres (analystes, experts, décideurs, gestionnaires) du secteur du tourisme et à leur donner les outils analytiques pour comprendre les défis actuels et futurs du tourisme en Suisse, en Europe et dans le Monde et y apporter des réponses pertinentes.

Que ce soit dans une perspective de praticien ou de chercheur en sciences sociales, le MIT a pour ambition de former les étudiant(e)s aux méthodes qualitatives et quantitatives, ainsi qu'à la réalisation d'enquêtes de terrain, de mandats et d'expertises scientifiquement informés.

PUBLIC CIBLE ET PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Le MIT s'adresse à un large éventail de personnes intéressées par les enjeux du développement touristique en Suisse, en Europe et ailleurs dans le Monde. Il mène à des carrières variées dans des organismes aussi bien publics (administrations publiques nationales, régionales ou locales; organismes internationaux), que parapublics (organismes de promotion touristique, ONG et associations professionnelles) et privés (départements R&D des grandes entreprises touristiques, bureaux d'études) au sein des

secteurs du tourisme, des transports, de l'aménagement du territoire, du développement régional, de l'urbanisme, ou encore de la culture et de l'événementiel. Par ailleurs, les étudiant(e)s peuvent également prétendre à des postes d'évaluation et d'expertise dans les métiers liés au tourisme durable (coordination d'Agendas 21, évaluation des politiques touristiques).

CORPS ENSEIGNANT

IUKB

- Prof. Christophe Clivaz, politologue
- Prof. Stéphane Nahrath, politologue
- Prof. Mathis Stock, géographe
- Dr Frédéric Darbellay, Inter- et Transdisciplinarité
- Anne Sophie Fioretto, géographe, assistante-doctorante
- Léopold Lucas, géographe, assistant-doctorant
- Céline Travési, anthropologue, assistante-doctorante

Chargé(e)s de cours

- Dr Rachele Borghi, anthropologue, Université de Tor Vergata, Rome
- Prof. Jean-Victor de Chastonay, Institut de Tourisme, HES-SO Valais
- Dr Saskia Cousin, anthropologue, Université de Tours & EHESS
- Prof. Bernard Debarbieux, géographe, Département de géographie, Université de Genève
- Dr Leïla Kébir, économiste, INRA-AgroParisTech & Ecole des Ingénieurs de la Ville de Paris
- Dr Sylvain Pattieu, historien, Département d'histoire, Université Paris VIII
- Prof. Marie-Françoise Perruchoud-Massy, économiste, Institut de Tourisme, HES-SO Valais
- Dr Bertrand Réau, sociologue, Université de Paris1 Panthéon-Sorbonne, Centre de sociologie européenne
- Prof. Jean-François Staszak, géographe, Département de géographie, Université de Genève
- Prof. Philippe Viallon, sciences de la communication, Institut de la communication, Université de Lyon 2

PLAN D'ETUDES

Le cursus d'études est composé de 4 semestres de 30 crédits ECTS chacun correspondant à un volume total de 120 crédits ECTS.

1 Introduction *pluridisciplinaire* à l'analyse du tourisme

Séminaire d'introduction pluridisciplinaire : le tourisme vu par les différentes disciplines des sciences sociales

Approche géographique du tourisme : espace, société, acteurs

Approche anthropologique du tourisme

Gouvernance et analyse comparée des politiques touristiques

Economie et management des secteurs touristiques

Méthodologies et initiation à la recherche inter- et transdisciplinaire

2 Approfondissements *interdisciplinaires* des principales problématiques touristiques

Qualité et développement des lieux touristiques

Gestion durable des ressources touristiques

Histoire sociale du tourisme

Analyse des pratiques touristiques : distinction, différenciation, convergence

Enjeux sociopolitiques du tourisme pour les sociétés d'accueil

Tourisme et patrimoine

Imaginaires géographiques du tourisme

Economie territoriale du tourisme

3 Séminaires de recherche *transdisciplinaires*

Séminaire de recherche I : de la théorie à l'enquête

Séminaire de recherche II : enjeux contemporains du tourisme

Projet transdisciplinaire

Construction des catégories statistiques du tourisme

Communication touristique

Marketing touristique

Stage de terrain «tourisme et patrimonialisation» ou enseignements à choix dans les universités romandes

4 Travail de recherche personnel

Orientation académique

Mémoire de recherche

Orientation professionnalisante

Stage professionnel (au minimum 8 semaines)

Mémoire professionnel

CONDITIONS D'ADMISSION

Sans conditions préalables : Bachelor d'une université suisse en anthropologie sociale et culturelle, droit, économie politique, ethnologie, finance, géographie, gestion d'entreprise, histoire, histoire de l'art, philosophie, psychologie, sciences du mouvement et du sport, sciences de l'environnement, sciences et ingénierie de l'environnement et de la géomatique, sciences des médias et de la communication, science politique, sociologie, ainsi que les détenteurs d'un Bachelor of Science HES en Tourisme.

Sur dossier : autre diplôme d'une université, EPF, HES ou HEP suisse, Bachelor de 180 ECTS ou diplôme jugé équivalent délivré par une université étrangère reconnue par la Conférence des Recteurs des Universités Suisses (CRUS).

INSCRIPTION ET DEBUT DE LA FORMATION

Délai d'inscription : mi-mai*
Début de la formation : mi-septembre*
Taxe semestrielle : CHF 600.-

* Veuillez consulter notre site www.iukb.ch/mit pour connaître les dates précises.

RENSEIGNEMENTS ET ENVOI DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

INSTITUT UNIVERSITAIRE KURT BÖSCH

Christine Eden

Secrétariat UER Tourisme

Case postale 4176

CH-1950 Sion 4, Suisse

Tél. +41 (0) 27 205 73 95 Fax +41 (0) 27 205 73 01

E-mail: mit@iukb.ch - christine.eden@iukb.ch

www.iukb.ch/mit



L'Institut Universitaire Kurt Bösch (IUKB) a été fondé en 1989. Il est reconnu par la Confédération suisse en qualité d'Institut universitaire depuis 1992, conformément à la Loi fédérale sur l'aide aux universités et la coopération dans le domaine des hautes écoles. L'IUKB est membre associé de la Conférence universitaire de Suisse occidentale (CUSO). Ses filières d'études aux niveaux Master, doctoral, postgrade et de formation continue, ainsi que ses activités de recherche portent sur les thématiques complexes et multidimensionnelles des Droits de l'enfant et du Tourisme, abordées dans la perspective originale et innovante de l'Inter- et transdisciplinarité.

Ancré localement et ouvert sur le monde, l'IUKB est animé par une culture exigeante de qualité et d'innovation. Il contribue au développement de la recherche de pointe, de l'enseignement axé sur une pédagogie participative et du service à la cité. L'Institut offre un cadre idéal pour accueillir des étudiant(e)s provenant des universités et des hautes écoles à la recherche de formations d'avenir et dont le contenu s'inscrit dans un contexte de dialogue des savoirs et de responsabilité sociale.

