



Master Interdisciplinaire en études du Tourisme (MIT)

2010

Master Interdisciplinaire en études du Tourisme (MIT)

Le tourisme est un phénomène social complexe et l'une des principales manifestations de la mondialisation. Secteur économique central d'un grand nombre de pays, il est également un facteur de transformation sociale, culturelle, politique et environnementale des sociétés humaines. A ce titre, il constitue l'un des enjeux majeurs des relations interculturelles ainsi que des débats scientifiques et politiques autour du développement durable.

Le Master Interdisciplinaire en études du Tourisme (MIT) est fondé sur l'idée que la compréhension des enjeux contemporains et futurs d'un phénomène aussi multidimensionnel et complexe que le tourisme implique la mobilisation coordonnée, dans une perspective inter- et transdisciplinaire, des différentes disciplines des sciences sociales, notamment l'anthropologie, l'économie, la géographie, l'histoire, la science politique, les sciences de la communication et la sociologie. Le MIT intègre, autour d'un noyau constitué des enseignements de l'UER Tourisme de l'IUKB, l'essentiel des autres enseignements relatifs à la problématique du tourisme donnés au sein des universités de Suisse romande.

PUBLIC CIBLE ET PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Le MIT s'adresse à un large éventail de personnes intéressées par les enjeux du développement touristique en Suisse, en Europe et ailleurs dans le Monde. Il mène à des carrières variées dans des organismes aussi bien publics (administrations publiques nationales, régionales ou locales, organismes internationaux), que parapublics (organismes de promotion touristique, ONG et associations professionnelles) et privés (départements R&D des grands groupes touristiques, bureaux d'études) au sein des secteurs du tourisme, des transports, de l'aménagement ou du développement régional, de l'urbanisme, ou encore de la culture et de l'événementiel. Par ailleurs, les étudiants peuvent également prétendre à des postes d'évaluation et d'expertise dans les métiers émergents liés au tourisme durable (coordination d'Agendas 21, évaluation des politiques touristiques).

PEDAGOGIE INTERDISCIPLINAIRE ET CORPS ENSEIGNANT

IUKB

- Prof. Christophe Clivaz, politologue
- Prof. Stéphane Nahrath, politologue
- Prof. Mathis Stock, géographe
- Dr. Frédéric Darbellay, Inter- et Transdisciplinarité
- Anne Sophie Fioretto, géographe, assistante-doctorante
- Léopold Lucas, géographe, assistant-doctorant
- Céline Travési, anthropologue, assistante-doctorante

Université de Lausanne

- Dr. Yazid Ben Hounet, anthropologue, Maître assistant, Institut d'anthropologie et de sociologie

Université de Genève

- Prof. Bernard Debarbieux, géographe, Département de géographie
- Prof. Jean-François Staszak, géographe, Département de géographie

Université de Fribourg

- Prof. Muriel Surdez, sociologue, Département des sciences de la société

HES-SO Valais

- Prof. Marie-Françoise Perruchoud-Massy
- Prof. Jean-Victor de Chastonay

Chargé(e)s de cours

- Dr. Saskia Cousin, anthropologue, Maître de conférences, Université de Tours et EHESS Paris
- Dr. Leïla Kébir, économiste, INRA-AgroParisTech & Ecole des Ingénieurs de la Ville de Paris
- Dr. Sylvain Pattieu, historien, Département d'histoire, Université Paris VIII
- Dr. Bertrand Réau, sociologue, Maître de conférences, Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- Prof. Philippe Viallon, sociologue, Dép. de sociologie, Université de Genève

LANGUES DE FORMATION

La langue de formation principale est le français. Les étudiants ont la possibilité de rédiger et de présenter certains de leurs travaux de semestre ou leur mémoire de Master en allemand, en anglais ou en italien.

PLAN D'ETUDES

Le cursus d'études est composé de quatre semestres de 30 crédits ECTS chacun correspondant à un volume total de 120 crédits ECTS.

1. Introduction pluridisciplinaire à la recherche sur le tourisme

- Séminaire d'introduction pluridisciplinaire: le tourisme vu par les différentes disciplines des sciences sociales
- Approche géographique du tourisme: espace, société, acteurs
- Les fondements anthropologiques du tourisme: mobilité, récréation, altérité
- Gouvernance et analyse comparée des politiques touristiques
- Histoire sociale du tourisme: le développement du tourisme en Europe et dans le monde (XVIII^e-XXI^e siècles)
- Méthodologies et initiation à la recherche inter- et transdisciplinaire

2. Approfondissements interdisciplinaires sur les principales thématiques de la recherche sur le tourisme

- Economie territoriale du tourisme
- Economie et management des secteurs touristiques
- Pratiques touristiques: distinction, différenciation, convergence
- Transformations socio-économiques et politiques des sociétés locales par le tourisme
- Qualité des lieux: urbanité, mondialité et touristicité
- Constructions sociales de l'espace touristique
- Gestion durable des ressources touristiques
- Séminaire de recherche I: de la théorie à l'enquête

LIEUX DE DEROULEMENT DES ENSEIGNEMENTS

Les enseignements obligatoires se déroulent à l'IUKB. Les enseignements à choix des semestres 2 et 3 se déroulent dans les différentes universités romandes collaborant au MIT.

3. Consolidation et opérationnalisation des acquis dans des séminaires de recherche transdisciplinaires

- Ressorts du développement des lieux touristiques
- Enjeux contemporains du tourisme
- Imaginaires géographiques du tourisme
- Analyse théorique et pratique des supports de communication touristique
- Marketing touristique
- Séminaire de recherche II: discussion des projets de mémoire
- Stage de terrain (1 semaine)
- Enseignements à choix pris dans les universités romandes (9 crédits ECTS)

4. Travail de recherche personnel

Orientation académique

- Mémoire académique

Orientation professionnalisante

- Stage professionnel (au minimum 8 semaines)
- Mémoire professionnel

CONDITIONS D'ADMISSION

Sans conditions préalables : Bachelor d'une université suisse en anthropologie sociale et culturelle, droit, économie politique, ethnologie, finance, géographie, gestion d'entreprise, histoire, histoire de l'art, philosophie, psychologie, sciences du mouvement et du sport, sciences de l'environnement, sciences et ingénierie de l'environnement et de la géomatique, sciences des médias et de la communication, science politique, sociologie, ainsi que les détenteurs d'un Bachelor of Science HES en Tourisme.

Sur dossier : autre diplôme d'une université, EPF, HES ou HEP suisse, Bachelor de 180 ECTS ou diplôme jugé équivalent délivré par une université étrangère reconnue par la CRUS.

INSCRIPTION ET DEBUT DE LA FORMATION

Délai d'inscription : 17 mai 2010
Début de la formation : 20 septembre 2010
Taxes semestrielles : CHF 600.- (environ €400.-)

RENSEIGNEMENTS ET ENVOI DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

INSTITUT UNIVERSITAIRE KURT BÖSCH

Christine Eden
Secrétariat UER Tourisme
Case postale 4176
CH-1950 Sion 4, Suisse
Tél. +41 (0) 27 205 73 95 Fax. +41 (0) 27 205 73 01
E-mail: mit@iukb.ch - christine.eden@iukb.ch

www.iukb.ch/mit



Situé au cœur des Alpes, l'Institut Universitaire Kurt Bösch (IUKB) bénéficie d'un cadre agréable et stimulant pour mener des études dans les meilleures conditions. L'Institut se situe à proximité de la vieille ville de Sion où il règne une agréable ambiance estudiantine, la ville accueillant plusieurs Hautes Ecoles Spécialisées. Il est facile de trouver un logement et le coût de la vie est abordable pour les étudiant(e)s. Bénéficiant d'un ensoleillement quasi permanent, la ville offre également de nombreux cafés et des terrasses ensoleillées. Sion est aussi le point stratégique au départ de nombreuses stations de ski et propose un vaste éventail d'activités sportives et culturelles: golf ou randonnées le long des bisces, ski ou courses de montagne; galeries d'art, et festivals de musique de renommée internationale.

